

出品者様

こちらのメールはメディア製品（書籍・CD・DVD）を販売している大口出品者様にお送りしております

この度、当サイトの Amazon マーケットプレイスにおけるメディア製品（書籍・CD・DVD）の販売に関するサービスの変更予定について、以下のとおりご案内申し上げます。

現在、当サイトでは、メディア製品（書籍・CD・DVD）のお客様向け送料を一律に設定しておりますが、出品者様の配送の実態に即した柔軟な送料の設定を可能とする機能を、2017年10月下旬から提供させていただくことを予定しております。なお、現在ご利用中の配送設定および送料については、同機能の提供開始日以降も引き継がれますが、設定内容を再度ご確認の上、本機能改善のタイミングに合わせて、必要に応じて設定をご変更頂きますようお願いいたします。

また、上記の機能改善と併せて、メディア製品（書籍・CD・DVD）の販売手数料・カテゴリ成約料につきましても、以下の改定を行います。改定後の販売手数料・カテゴリ成約料は、上記機能の提供開始日の受注分から適用されます。改定内容をご確認の上、ご準備の程宜しくようお願い申し上げます。

なお、諸事情により、上記機能の展開および手数料変更の予定に変更が生じる場合がございます。変更が生じた場合は、速やかに案内させていただきますのでよろしくお願いいたします。

[商品のカテゴリ]

書籍

[手数料計算方法：上記機能の提供開始日前]

販売手数料：商品価格×15% + カテゴリ成約料 60円

[手数料計算方法：上記機能の提供開始日以降]

販売手数料：(商品価格+送料) ×15% + カテゴリ成約料 80円

[商品のカテゴリ]

CD/DVD

[手数料計算方法：上記機能の提供開始日前]

販売手数料：商品価格×15% + カテゴリー成約料 140 円

[手数料計算方法：上記機能の提供開始日以降]

販売手数料：(商品価格+送料) ×15% + カテゴリー成約料 140 円

■FAQ

1. なぜ手数料の値上げをするのですか？

⇒ 新しい機能の開発や提供など、様々な要因を総合的に検討した結果、手数料の変更を行うという判断に至りました。何卒ご理解頂きたく、お願い申し上げます。Amazon は、今後もお客様および出品者様へのサービスの向上に努めてまいります。

2. 実質いくら手数料上げになるのですか？

⇒ 出品者様の販売価格や送料の設定により手数料が変わるため、具体的な金額については申し上げることはできません。

3. 手数料の計算がどのように変更になるのですか？

⇒ 書籍・CD/DVD について、以下のように変更となります。

[商品のカテゴリー]

書籍

[手数料計算方法：上記機能の提供開始日前]

販売手数料：商品価格×15% + カテゴリー成約料 60 円

※小口出品の場合、基本成約料 100 円が別途発生

[手数料計算方法：上記機能の提供開始日以降]

販売手数料：(商品価格+送料) ×15% + カテゴリー成約料 80 円

※小口出品の場合、基本成約料 100 円が別途発生

[商品のカテゴリー]

CD/DVD

[手数料計算方法：上記機能の提供開始日前]

販売手数料：商品価格×15% + カテゴリー成約料 140 円

※小口出品の場合、基本成約料 100 円が別途発生

[手数料計算方法：上記機能の提供開始日以降]

販売手数料：(商品価格+送料) ×15% + カテゴリー成約料 140 円

※小口出品の場合、基本成約料 100 円が別途発生

4. 手数料変更のタイミングが急ぎ過ぎではありませんか？

⇒ 新しい機能の開発や提供など、様々な要因を総合的に検討した結果、手数料の変更を行うという判断に至りました。何卒ご理解頂きたく、お願い申し上げます。Amazon は、今後もお客様および出品者様へのサービスの向上に努めてまいります。

5. 手数料変更を遅らせることができませんか？ システム対応が間に合いません。

⇒ 様々な環境を鑑み、検討を重ねた結果、手数料の変更を行うという判断に至りました。対応に必要となる時間を考慮し、事前に案内させて頂いておりますのでよろしくお願いたします。

6. 私は配送料をいくりに設定すれば良いでしょうか？

⇒ 販売価格・配送料は、出品者様にてご決定ください。

※本メールは、すべての出品者様に必要と思われる重要な情報ですので、キャンペーンのお知らせやサービスのご紹介などの配信を停止された出品者様にもお送りしております。